

Microsoft AI and Cloud Ecosystem

Ein Bericht, der die Leistungen der Anbieter vergleicht,
um Entscheidungsträger bei einer effektiveren
Beschaffung von Dienstleistungen zu unterstützen



Einleitung	3	Methodik & Team	15	Eingeladene Unternehmen	18
Über das Studium		Kontaktpersonen für diese Studie	16	Über unser Unternehmen und unsere Forschung	22
Quadrantenforschung	4	Beraterbeteiligung			
Definition	5	Beteiligung von Beratern - Programm	17		
Quadranten nach Regionen	12	Beschreibung	17		
Zeitplan	13	ISG-Berater für diese Studie	17		
Kundenfeedback Nominierungen	14				

Microsoft ist einer der weltweit führenden Technologieanbieter und wird von einem Netzwerk aus Partnern unterstützt, die Unternehmen bei der Einführung von Microsoft-Technologien helfen. Dieses Netzwerk hat in den letzten fünf Jahren im Zuge der umfassenden Cloud-Transformation von Microsoft erhebliche Veränderungen durchlaufen. Die digitale Transformation ist in dieser Zeit für die meisten Unternehmen zu einer Priorität geworden, was die Nachfrage nach einer neuen Generation von Software und Diensten von Microsoft und seinen Partnern vorantreibt.

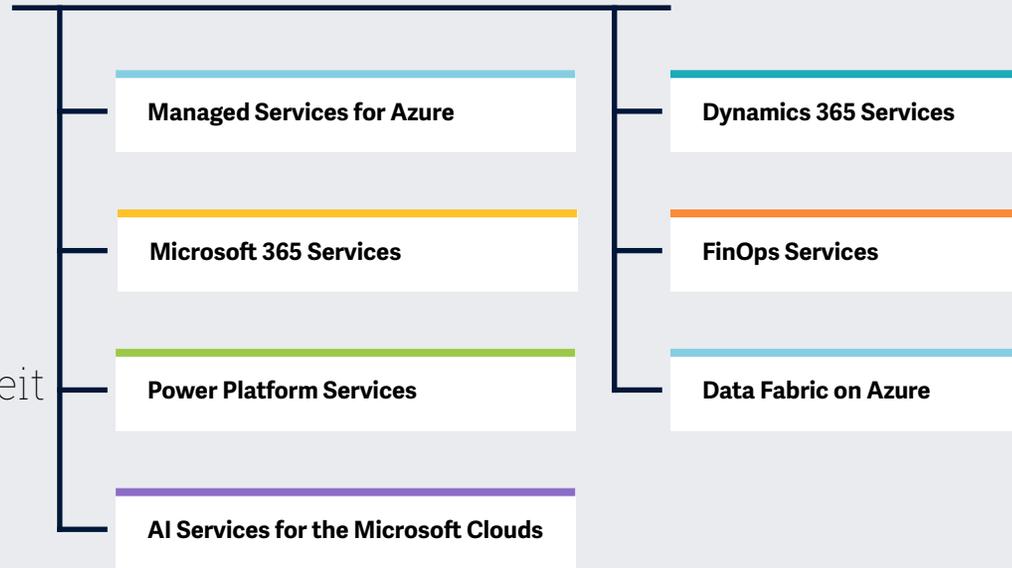
Um Unternehmensanforderungen zu adressieren, fokussiert sich Microsoft auf mehrere Kernbereiche: die Azure-Cloud-Plattform, die Microsoft 365-Produktivitätssuite mit Windows 10 und 11 sowie Office 365, des Weiteren KI-Services sowie Geschäfts-, Automatisierungs- und KI-Anwendungen, die über Dynamics 365, Power Platform und Microsoft Copilot bereitgestellt werden. Der Erfolg der Dienstleister hängt von einem soliden Serviceangebot ab, das um innovative Funktionen und eine starke Beziehung zu

Microsoft ergänzt wird. Anbieter müssen über künftige Entwicklungen im Microsoft-Cloud-Ökosystem auf dem Laufenden bleiben und ihre Fähigkeit, Innovationen voranzutreiben, unter Beweis stellen.

ISG analysiert die Positionierung von Anbietern auf globaler Ebene und in bestimmten regionalen Märkten – Australien, Brasilien, Deutschland, Mexiko und Schweiz – auf Basis ihrer Portfoliostärke und Wettbewerbsfähigkeit. Auch wenn viele Anbieter Microsoft-bezogene Dienste in diesen Regionen offerieren, fokussiert sich dieser Bericht ausschließlich auf die führenden Wettbewerber innerhalb der einzelnen untersuchten Quadranten, der globale und regionale Anbieter umfasst.



Im Rahmen dieser Studie werden die Leistungen der Anbieter auf Basis ihres Produkt- und Service-Portfolios und ihrer Wettbewerbsfähigkeit in Bezug auf das **Microsoft AI und Cloud Ökosystem** bewertet.



**Für manche Regionen wird dieser Quadrant in zwei Kategorien aufgeteilt: eine für Großunternehmen und eine für lokale Spezialisten in den jeweiligen Regionen.*

Vereinfachte Darstellung, Quelle: ISG 2024

Definition

Die ISG Provider Lens™ Studie Microsoft Cloud Ecosystem bietet Geschäfts- und IT-Entscheidern folgende Vorteile:

- Transparente Darstellung und Einblicke in die Stärken und Schwächen relevanter Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten, basierend auf Wettbewerbsstärken und Portfolio-Attraktivität
- Konzentration auf den globalen Markt und verschiedene regionale Märkte: Australien, Brasilien, Deutschland, Mexiko und die Schweiz

Die Studie bietet eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs-, Beziehungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potenzieller neuer Anbieterbeziehungen.



Definition

Dieser Quadrant bewertet Anbieter von Managed Public Cloud Services, die die Funktionen von Azure um Professional und Managed Services, u.a. IaaS und PaaS, erweitern. Diese Dienste beinhalten die Bereitstellung, Echtzeit- und prädiktive Analysen sowie das operative Management der Public-Cloud- und auch der Multicloud-Umgebungen der Kunden. Ziel ist es, die Performance der Cloud Workloads zu optimieren, Kosten zu reduzieren und Compliance und Sicherheit zu gewährleisten.

Neben Nearshore- und Offshore-Optionen werden die Anbieter auch nach ihren regionalen Service- und Vertriebskapazitäten bewertet. Über die einfache Workload-Migration hinaus bieten sie umfassende Tools und Services, um wichtige Geschäftsanforderungen unter Einsatz von Azure zu erfüllen.

Zu den typischen Angeboten zählen Professional Services für CPU-, Speicher- und Datenbankmanagement, Update und Patching Services für Betriebssysteme, Middleware und Anwendungen, ein Serviceportal für das Kostenmanagement und das IT Service, Governance und Compliance Management sowie unterstützende Services wie Incident Management und Automatisierung. Viele Anbieter entwickeln auch Leistungen und Lösungen auf Azure, um Kunden dabei zu helfen, ihre Netto-Null-Ziele zu erreichen und die ESG-Ziele zu erfüllen.

Auswahlkriterien

1. Erfahrung mit der Entwicklung, Erstellung und **Verwaltung von Public- und Multicloud-Umgebungen** mit Schwerpunkt auf Azure
2. Unterstützung bei der Entwicklung von **Softwarecode sowie der Integration von cloudnativen und Legacy-Systemen**
3. Erfahrung mit der Implementierung von **Agile und DevOps** Methoden sowie der Integration in die bestehenden Prozesse von Unternehmenskunden
4. Erfahrung in der **API-Automatisierung** und **Cloud-Analytik**
5. Gut entwickelte **Sicherheitspraktiken** und -fähigkeiten
6. Starke **Partnerschaft mit Microsoft**, aufgezeigt durch die Anzahl und Kategorien der relevanten Zertifizierungen, die Dauer der Beziehung zu Microsoft und den Nachweis der strategischen Zusammenarbeit zwischen dem Anbieter und Microsoft im Zusammenhang mit Azure



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden Dienstleister bewertet, die Unternehmen bei der Einführung, der Integration und dem Betrieb von Microsoft 365, einer SaaS-basierten Produktivitäts-Suite, unterstützen. Ihre Dienste gehen über die bloße Bereitstellung und Migration hinaus; sie bieten vielmehr eine hochwertige, geräteunabhängige Produktivitätssuite, die eine nahtlose Teamarbeit unabhängig vom Standort ermöglicht. Diese Services lassen sich an die Benutzerrollen anpassen, fördern die Zusammenarbeit und integrieren Teams weltweit. Integrations- und Implementierungsdienste sind für diesen Prozess von entscheidender Bedeutung, da die Anbieter entsprechend ihrer Unterstützung für Windows als Teil ihres Microsoft 365-Portfolios bewertet werden.

Die Implementierung von SaaS-basierten Arbeitsplatzumgebungen ist für Unternehmen in den Bereichen Zusammenarbeit, Unified Communication, Dateispeicherung, Performance, Lizenzkosten und Wartung mit Herausforderungen verbunden. Die Anbieter müssen ihre Angebote proaktiv über die grundlegende Microsoft 365-Implementierung hinaus erweitern, um diese Herausforderungen zu bewältigen. Sie sollten Bewertungen, Beratungen und Lösungen offerieren, die die Kunden bei ihrer digitalen Transformation unterstützen; das erfordert eine transparente Kommunikation und Alleinstellungsmerkmale, die über einfache Arbeitsplatzlösungen hinausgehen.

Auswahlkriterien

1. Serviceportfolio für **technische Beratung, Lizenzierung und Integration, Implementierung und Betrieb von Microsoft 365-Modulen**
2. **Innovative Lösungen**, die nahtlos in Microsoft 365 integriert sind, um den modernen Arbeitsplatz zu gestalten, u.a. **KI-Funktionen, Automatisierung mit Schwerpunkt auf RPA** durch Power Automate und andere Ansätze sowie Metaverse-Weiterentwicklungen
3. Microsoft Office **API Management** zur Gewährleistung einer angemessenen Nutzung und Steigerung der Unternehmensproduktivität
4. **Migration** von Arbeitsplätzen in moderne Cloud-Umgebungen und **Workspace-as-a-Service-Modelle**
5. Bereitstellung von Microsoft 365-basierten **Unified Endpoint Suites**, die sich mit modernster Identitäts- und Zugriffsmanagement-Technologie und Mobile Device Management (Intune oder andere) integrieren lassen
6. Starke **Partnerschaft mit Microsoft**, gemessen an der Anzahl der Zertifizierungen in Kategorien wie Office 365, Intune, Windows und Azure, der Dauer der Zusammenarbeit mit Microsoft und dem Nachweis der strategischen Zusammenarbeit im Hinblick auf moderne Arbeitsplatzlösungen



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden Anbieter bewertet, die Dienstleistungen für die unternehmensweite Implementierung der Microsoft Power Platform, u.a. Unterstützungsdienste und Schulungen, offerieren. Unternehmen setzen diese Dienste ein, um anspruchsvolle Anwendungen für die digitale Transformation zu entwickeln, Einblicke in den Betrieb zu erhalten und Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Anbieter nutzen die Möglichkeiten der Power Platform und schulen Unternehmen in Best Practices für die Entwicklung von Low-Code-Anwendungen. Anbieter in diesem Quadranten zeichnen sich durch die Integration der Power Platform mit einer Vielzahl von Microsoft Geschäftsanwendungen aus, z.B. Office 365, Dynamics 365 und Azure sowie durch hochentwickelte Konzepte wie DevOps, DataOps oder MLOps.

Mit dem Aufkommen des Citizen Developments ist eine verstärkte Nachfrage nach Unterstützung bei der Verwaltung und Einbettung von nutzergenerierten Anwendungen mit Low-Code- und No-Code-Entwicklungstools in bzw. auf der Power Platform zu beobachten. Wichtig ist auch die Fähigkeit, Tools von Drittanbietern zu integrieren oder zu migrieren. Die in diesem Quadranten bewerteten Anbieter unterstützen die Analyse-, Prozessmanagement-, IT-Management- und Prozessautomatisierungsfunktionen der Power Platform. Sie verstehen die spezifischen Ziele ihrer Kunden und beraten sie auf Basis ihrer Datenkompetenz; dabei verfolgen sie einen ganzheitlichen Ansatz zur Verbesserung der Unternehmensleistung.

Auswahlkriterien

1. Services zur Unterstützung der unternehmensweiten Nutzung aller Power Platform Lösungen – **Power BI, Power Apps, Power Automate und Power Virtual Assistant**
2. Strukturierte Angebote und IP, die eine einfache Einführung von Power Platform-Lösungen ermöglichen und den laufenden **Softwarebetrieb optimieren**
3. **Technische Supportleistungen** zur Unterstützung bei der Einführung und Verwaltung von Power Platform-Lösungen
4. Nachweis von klaren **Geschäftsvorteilen** durch den Einsatz von Power Platform-Lösungen



Definition

Dieser Quadrant bewertet Anbieter, die Services und Lösungen für die unternehmensweite Entwicklung, Einführung und Verwaltung von KI in den drei Clouds von Microsoft anbieten: Azure, Microsoft 365 und Dynamics 365 Services. Dazu zählen Provider, die generative KI-Funktionen (GenAI) verbessern, welche über die Microsoft-Clouds angeboten werden, z.B. Microsoft 365 Copilot, Sales Copilot und Microsoft Security Copilot. Es werden auch Provider mit einbezogen, die mit ihren Services Unternehmen bei der Erstellung von GenAI-Modellen und -Anwendungen unter Einsatz der von Microsoft angebotenen nativen Plattformen helfen, wie Azure OpenAI Service, Azure AI Services, Azure Machine Learning und Azure AI Infrastructure. Diese Dienstleister offerieren auch dazugehörige KI Services, z.B. Azure-Datenarchitekturen für KI, Sicherheit, Governance, Änderungsmanagement, Frameworks für verantwortungsvolle KI-, Schulungen und Citizen Enablement.

Angesichts der Bedeutung von ML und Automatisierung in KI-Strategien berücksichtigt dieser Quadrant auch Anbieter, die sich unter Einsatz der KI-Funktionen von Microsoft auf die Entwicklung, Bereitstellung und Verwaltung von ML-Modellen fokussieren.

KI ist eine noch junge Technologie, und deshalb bewertet dieser Quadrant die strategische Vision, die Investitionen und die Entwicklungs-Pipelines der Anbieter für Microsoft- und OpenAI-bezogene Dienste, auch von Services, die sich noch in der Beta- oder Preview-Phase befinden. Die Anbieter sollten darlegen können, wie KI in den Microsoft Clouds Innovationen hinsichtlich der Mitarbeiter-, Verbraucher- und Anwendererfahrung fördert und letztlich die Geschäftsergebnisse verbessert.

Auswahlkriterien

1. Services und Lösungen, die Unternehmen bei der **Einführung, Integration und Nutzung der Copiloten** mit **GenAI-Fähigkeiten** von Microsoft unterstützen – Microsoft 365 Copilot, Microsoft Sales Copilot, Microsoft Security Copilot und GitHub Copilot
2. Dienste und Lösungen, die das **Erstellen, Testen, Deployment und Management** von GenAI-Modellen und -Anwendungen unter Einsatz der Microsoft Clouds und dazugehöriger KI-Plattformen unterstützen
3. Kenntnisse der LLM-Modelle (einschließlich OpenAI GPT-4/5) und Erfahrung mit der Entwicklung von **branchenspezifischen und funktionalen Anwendungsfällen**
4. AI Governance Services und Beratung, u.a. auch Verständnis der **regionalen** Unterschiede bei der **Einhaltung von Vorschriften und Richtlinien** hinsichtlich der Nutzung von Daten und GenAI-Modellen
5. **Zertifizierungen und Schulungsprogramme** für KI und GenAI, u.a. auch für neu entstehende Disziplinen wie Prompt Engineering
6. **Starke Partnerschaft mit Microsoft, OpenAI** und relevanten ISVs und Dienstleistern



Definition

Dieser Quadrant bewertet Dienstleister, die Unternehmen bei der Auswahl, Integration, Anpassung und dem Betrieb von Microsofts cloudbasierter Dynamics 365 Lösung unterstützen, einer ERP- und CRM-Software. Diese Services konzentrieren sich auf die Digitalisierung von Geschäftsprozessen unter Einsatz von ERP- und CRM-Software. Anbieter und Systemintegratoren sollten Unternehmen dabei unterstützen, Prozesse zu analysieren, die noch nicht digital abgebildet sind, und diese Prozesse mit Dynamics 365-Lösungen zu implementieren.

Neben der Bereitstellung von Infrastruktur- und Cloud-Diensten sollten die in diesem Quadranten berücksichtigten Provider langjährige Branchenkenntnisse über die gesamte Lieferkette hinweg nachweisen können – von der Fertigung und Lagerverwaltung bis hin zur Lieferung und Beschaffung diverser Waren und Dienstleistungen. Branchenspezifische Ansätze werden aufgrund der Spezialisierung der Märkte und neuer Trends an Bedeutung gewinnen.

Diese Studie befasst sich mit der Datenintegration und -migration aus Legacy-Systemen und untersucht, wie die Dienstleister den Software-Lebenszyklus und den Benutzersupport verwalten, u.a. durch Eskalationsmanagement, Änderungsmanagement, Optimierung und Berichterstattung. Die Anbieter müssen verstehen, wie sich ihre Dienstleistungen und Dynamics 365-Lösungen auf die Geschäftsergebnisse und die finanzielle Leistung der Unternehmenskunden auswirken.

Auswahlkriterien

1. Umfang und Tiefe des Dienstleistungsportfolios in Bezug auf die **Implementierung, Anpassung, Bereitstellung und den Support von Microsoft Dynamics 365**, unter besonderer Berücksichtigung branchenspezifischer Services und Leistungen
2. Verständnis der Workloads der Kunden und effektive Unterstützung bei der **Transformation ihrer ERP- und CRM-bezogenen Prozesse**
3. Starke **Partnerschaft mit Microsoft**, gemessen an der Anzahl und den Kategorien der relevanten **Zertifizierungen**, der Dauer der Beziehung zu Microsoft und dem Nachweis der **strategischen Zusammenarbeit**
4. Unterstützung der **digitalen Transformationsprozesse** der Unternehmen bei der Einführung von Dynamics 365
5. Vielfältige und ausgereifte **Preis- und Zahlungsmodelle**, die auf die Bedürfnisse der Unternehmen abgestimmt sind, die Dynamics 365 einführen und nutzen
6. Robuste Prozesse für die Implementierung, u.a. Einsatz von **Agile- und DevOps-Methoden** sowie der entsprechenden Automatisierung für die Bereitstellung und Qualität der Dienste



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden Anbieter bewertet, deren Dienste und Lösungen Unternehmen dabei helfen, Transparenz über die Cloud-Kosten und -Nutzung zu gewinnen, und so die finanzielle Rechenschaftspflicht im Rahmen eines variablen Ausgabenmodells fördern. Mit zunehmender Cloud-Nutzung setzen Unternehmen verstärkt auf FinOps, um die finanzielle Leistung zu verbessern, die Kosten zu kontrollieren, Cloud-Ressourcen effizient zu verwalten und effektiver auf geschäftliche Anforderungen reagieren zu können. Für den Erfolg ist eine enge Zusammenarbeit zwischen Finanz-, Technik- und Geschäftsteams erforderlich, um die Cloud-Ausgaben zu optimieren und ein nachhaltiges Wachstum zu gewährleisten.

Die Anbieter offerieren in der Regel folgende Leistungen:

- Kontinuierliche Kostenoptimierungsmöglichkeiten durch Cloud Rightsizing, reservierte Instanzen und weitere Finanzstrategien
- Prognose- und Budgetierungsdienste für die Entwicklung genauer Cloud-Kostenmodelle und Budgets auf Basis von historischen Daten und Geschäftsplänen
- Mess- und Accountability Services, um die Effektivität der laufenden Cloud-Ausgaben zu bewerten und die Budgetverantwortung für Teams zu steuern
- Implementierung automatisierter Prozesse zur Kostenkontrolle, Berichterstattung und Einhaltung von Vorschriften, um eine kontinuierliche Optimierung zu gewährleisten

Auswahlkriterien

1. Umfang und Tiefe des Service Portfolios zur Unterstützung und Erweiterung der **Microsoft Cost Management** Suite mit FinOps-Tools
2. Nachgewiesene Kenntnisse der **Finanzmodelle im Zusammenhang mit Cloud-Diensten**, u.a. variable Kosten, Preisstrukturen und Abrechnungssysteme
3. Unterstützung für Echtzeit-Einblicke in **Cloud-Ausgaben und -Nutzungsmuster** bieten, u.a. Budgetmanagement und Prognosemodelle auf Basis historischer Daten und Geschäftsmuster, Cloud-Kostenmanagement, Analysen und Budgetierung
4. **Anpassbare Dashboards** und ein klarer Ansatz für die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Interessengruppen, wie z.B. den Finanz-, Technik- und Verwaltungsabteilungen
5. Leistungen für die Implementierung **automatisierter Prozesse für Warnungen, Ausgabenlimits und Optimierungsempfehlungen**, u.a. Integrationen in bestehende Finanz- und Cloud Management Tools
6. **Kenntnisse hinsichtlich regulatorischer Vorgaben und Compliance**, um die Einhaltung der einschlägigen Anforderungen an die Finanzberichterstattung und die Rechenschaftspflicht zu gewährleisten



Definition

Unternehmen implementieren ein so genanntes Data Fabric, um die Verwaltung komplexer Datenumgebungen über eine einheitliche Plattform zu vereinfachen. Im Rahmen dieses Quadranten werden Anbieter bewertet, die Dienstleistungen und Lösungen für die Implementierung einer einheitlichen Datenarchitektur auf Azure offerieren, um Daten aus verschiedenen Quellen und Umgebungen zu verwalten, integrieren und analysieren zu können. Erfolgsentscheidend ist dabei eine kohärente Datenschicht in lokalen, Multicloud- und Edge-Umgebungen, die sicherstellt, dass die Daten für verschiedene Geschäftsanwendungen zugänglich und nutzbar sind.

Die Anbieter offerieren in der Regel folgende Leistungen:

- Einheitliche Datenintegration und -zugriff über verschiedene Umgebungen hinweg, u.a. Azure Services, lokale Datenbanken, Anwendungen von Drittanbietern und weitere Cloud-Plattformen
- Tools für die Datenmodellierung, -visualisierung und -analyse, die verschiedene Datentypen – strukturierte, halbstrukturierte und unstrukturierte – aus unterschiedlichen Quellen unterstützen
- Data-Governance- und Sicherheitsfunktionen, u.a. robuste Governance Frameworks zur Gewährleistung der Datenqualität, -sicherheit und -konformität
- Erfahrung mit der Implementierung von Echtzeitdatenerfassungs- und -verarbeitungsfunktionen, die es Unternehmen ermöglichen, zeitnahe, datengestützte Entscheidungen zu treffen

Auswahlkriterien

1. Nachgewiesene Kenntnisse aller relevanten Azure Services, u.a. **Azure Data Factory, Azure Synapse Analytics, Azure Databricks und Azure Event Hubs**
2. Funktionen zur **Integration verschiedener Datenquellen** (strukturiert, halbstrukturiert und unstrukturiert) in lokale und Cloud-Umgebungen, u.a. interne Systeme, Anwendungen und Dienste von Drittanbietern
3. **Data Governance und Compliance Framework** zur Gewährleistung der Datenqualität, -sicherheit und -Compliance, sowie Unterstützung der **Azure Purview-Funktionen** für die Datenkatalogisierung, -klassifizierung und -Governance
4. **Datenqualitätsmanagementprozesse** und -Tools, u.a. Metadatenmanagement, für ein besseres Datenverständnis und die Verfolgung der Datenherkunft (Lineage Tracking)
5. Implementierungsdienste für die Echtzeit-Datenverarbeitung über **Azure Stream Analytics und Azure Event Hubs**
6. Kenntnis relevanter **Branchentrends**, u.a. KI-Integrationen, ML und Big-Data-Strategien



Quadranten nach Regionen

Im Rahmen der ISG Provider Lens™ „Microsoft AI and Cloud Ecosystem 2025“ Quadrantenstudie werden die folgenden sieben Quadranten evaluiert:

Quadrant	Australien	Brasilien	Deutschland	Schweiz	Mexiko	Global
Managed Services for Azure	✓	✓	✓	✓	✓	
Microsoft 365 Services	✓	✓	✓	✓	✓	
Power Platform Services	✓	✓	✓	✓	✓	
AI Services for the Microsoft Clouds	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dynamics 365 Services			✓			
FinOps Services						✓
Data Fabric on Azure						✓



Die Research-Phase umfasst die Befragung, Evaluierung, Analyse und Validierung und läuft von November bis Dezember 2024. Die Ergebnisse werden den Medien im April 2025 präsentiert.

Meilensteine	Beginn	Ende
Start der Umfrage	5. November 2024	
Umfrage-Phase	6. November 2024	13. Dezember 2024
Sneak Preview	Februar 2025	März 2025
Pressemitteilung & Veröffentlichung	April 2025	

Das Einholen von Kundenstimmen im Rahmen des Star of Excellence-Programms erfordert frühzeitige Kundenempfehlungen (keine offizielle Referenz erforderlich), denn die CX-Bewertungen haben einen direkten Einfluss auf die Position des jeweiligen Anbieters im IPL-Quadranten und die Auszeichnungen.

Mit Klick auf diesen [Link](#) können Sie die ISG Provider Lens™ 2025 Research-Agenda einsehen bzw. herunterladen:

Zugang zum Online-Portal

[Hier](#) können Sie über Ihre bereits erstellten Zugangsdaten den Fragebogen einsehen bzw. herunterladen. Um ein neues Passwort zu erstellen, befolgen Sie bitte die Anweisungen in der Einladungs-E-Mail. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Buyers Guide

ISG Software Research, ehemals „Ventana Research“, bietet durch die Bewertung von Technologieanbietern und Produkten im Rahmen seiner „Buyers Guides“ entsprechende Markteinblicke. Die Ergebnisse beruhen auf der forschungsbasierten Analyse von Produkt- und Kundenerfahrungskategorien sowie der Einstufung und Bewertung von Softwareanbietern und Produkten, um fundierte Entscheidungen und Auswahlprozesse für Technologien zu erleichtern.

Im Zuge der Einführung der IPL-Studie zum Thema Microsoft AI and Cloud Ecosystem möchte ISG die Gelegenheit nutzen, um auf damit zusammenhängende Untersuchungen und Erkenntnisse aufmerksam zu machen, die ISG Research im Jahr 2025 veröffentlichen wird. Weitere Informationen finden Sie im [Buyers Guide Researchplan](#).

Haftungsausschluss für die Produktion von Research-Unterlagen

ISG erhebt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Anbieterprofilen. Die Profile und die unterstützenden Daten werden von den ISG-Advisors verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen von geeigneten Anbietern für die von den Kunden identifizierten Outsourcing-Leistungen zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource™ Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ) Prozesses erhoben. ISG behält sich vor, die erhobenen Daten in Bezug auf bestimmte Länder oder Regionen nur für die Weiterbildung der Advisors und deren Arbeit und nicht zur Erstellung von ISG Provider Lens™ Berichte zu verwenden. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage der Qualität und der Vollständigkeit der direkt von den Anbietern erhaltenen Daten und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für die jeweiligen Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Research-Projekte oder für Briefing Notes verwendet werden, die von den leitenden Analysten verfasst werden.



ISG Star of Excellence™ – Aufruf zur Nominierung

Der „Star of Excellence“ ist eine unabhängige Auszeichnung für herausragende Serviceleistungen, die auf dem Konzept der „Stimme des Kunden“ basieren. Dieses Programm wurde von ISG entwickelt, um Kundenfeedback über den Erfolg von Dienstleistern zu sammeln, die die höchsten Standards für exzellenten Kundenservice und Kundenorientierung demonstrieren.

In der globalen Umfrage geht es um Dienstleistungen, die mit IPL-Studien zu tun haben. So werden alle ISG-Analysten kontinuierlich mit Informationen über die Kundenerfahrungen aller relevanten Dienstleister versorgt. Diese Informationen ergänzen das bereits vorhandene Feedback von Beratern aus erster Hand, welches für die IPL-Studien im Rahmen des praxisorientierten Beratungsansatzes genutzt wird.

Anbieter sind eingeladen, ihre Kunden unter [Nominate](#) zur Teilnahme aufzurufen. Nach Abgabe der Nominierung versendet ISG eine E-Mail-Bestätigung an beide Seiten. Selbstverständlich werden alle Kundendaten anonymisiert und nicht an Dritte weitergegeben.

Unsere Vision ist es, den Star of Excellence als die führende Auszeichnung für herausragenden Kundenservice und als Maßstab für die Messung der Kundenzufriedenheit zu etablieren. Bitte nutzen Sie den Abschnitt „Nominate (for Providers)“ auf der Star of Excellence [Website](#), um sicherzustellen, dass Ihre ausgewählten Kunden das Feedback für Ihr nominiertes Engagement abgeben.

Wir haben eine E-Mail eingerichtet, an die Sie Fragen oder Kommentare richten können. Diese E-Mail wird täglich überprüft. Bitte berücksichtigen Sie, dass eine Antwort bis zu 24 Stunden dauern kann.

Hier ist die E-Mail-Adresse:
ISG.star@isg-one.com



ISG Star of Excellence



Die Marktforschungsstudie „ISG Provider Lens™ 2024 – Microsoft AI and Cloud Ecosystem“ analysiert die entsprechenden Softwareanbieter/Dienstleister im deutschen Markt auf Basis eines mehrstufigen Marktforschungs- und Analyseprozesses und positioniert diese Anbieter auf Basis der ISG Research™-Methodik.

Sponsor der Studie:

Aman Munglani

Leitende Analysten:

Axel Oppermann, Michael Barnes, Cristiane Tarricone und Elia San Miguel

Redakteure:

Dona George und Ritu Sharma

Forschungsanalyst:

Khyati Tomar und Arthur Moura

Datenanalysten:

Pooja Rani Nayak und Shilpashree S

Berater für Qualität und Konsistenz:

Bill Huber, Susanta Dey und Anay Nawathe

Projektmanager:

Sukanya Nair

Information Services Group übernimmt die alleinige Verantwortung für diesen Bericht. Soweit nicht anders angegeben, wurden sämtliche Inhalte, u.a. Abbildungen, Marktforschungsdaten, Schlussfolgerungen, Aussagen und Stellungnahmen im Rahmen dieses Berichtes von Information Services Group, Inc. entwickelt und sind Alleineigentum von Information Services Group Inc.

Die in dieser Studie vorgestellten Marktforschungs- und Analysedaten stammen aus dem ISG Provider Lens™ Programm sowie aus kontinuierlich laufenden ISG Research-Programmen, Gesprächen mit ISG-Advisors, Briefings mit Dienstleistern und Analysen von öffentlich verfügbaren Marktinformationen aus unterschiedlichen Quellen. ISG ist sich bewusst, dass in der Zeitspanne zwischen der Marktforschungsphase und der Veröffentlichung eventuell Marktentwicklungen in Form von Fusionen und Übernahmen stattfinden können und räumt ein, dass sich solche Veränderungen nicht in den Reports für diese Studie widerspiegeln werden.

Falls nicht anders angegeben, sind alle Umsätze in US-Dollar (USD) angegeben.



Kontaktpersonen für diese Studie

Sponsor der Studie



**Aman
Munglani**
**Leitender Direktor
und Hauptanalyst**



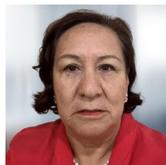
Axel Oppermann
**Lead Analyst –
Deutschland und
Schweiz**



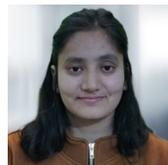
**Michael
Barnes**
**Leitender Analyst –
Australien und Global**



**Cristiane
Tarricone**
**Leitender Analyst –
Brasilien**



**Elia San
Miguel**
**Leitender Analyst –
Mexiko**



Khyati Tomar
**Research Analyst –
Deutschland, Schweiz,
Australien und Global**



**Arthur
Moura**
**Forschungsanalyst –
Brasilien und Mexiko**



**Pooja Rani
Nayak**
**Senior
Datenanalyst**



Shilpashree S
**Daten
Analyst**



**Sukanya
Nair**
**Senior
Projektleiter**



ISG Provider Lens Advisors Involvement Program

Das ISG Provider Lens Programm bietet Marktbewertungen von praxiserfahrenen Experten; sie haben einen regionalen Fokus und beruhen auf unabhängiger Research. ISG stellt sicher, dass in jede Studie Advisors einbezogen werden, um die entsprechenden Marktgegebenheiten in Bezug auf die jeweiligen Servicebereiche/Technologietrends, die Präsenz der Serviceanbieter und den Unternehmenskontext abzudecken.

ISG verfügt in jeder Region über fachkundige Vordenker und angesehene Advisors, die sich sowohl mit den Portfolios und Angeboten der Provider als auch den Anforderungen der Unternehmen und den Markttrends auskennen. Im Durchschnitt nehmen drei Consultant Advisors als Mitglieder des Quality & Consistency Review Teams für jede Studie teil.

Die Consultant Advisors stellen sicher, dass in jede Studie ergänzend zur Primär- und Sekundärrecherche der Analysten auch die Erfahrungen der ISG Advisors im jeweiligen Bereich einfließen. Die ISG Advisors

nehmen an jeder Studie als Mitglieder der Beratergruppe teil und leisten entsprechend ihrer Verfügbarkeit und ihres Fachwissen auf verschiedenen Ebenen Beiträge.

Die Consultant Advisors:

- helfen, Quadranten und Fragebögen zu definieren und zu validieren
- beraten hinsichtlich der Einbeziehung von Dienstleistern, nehmen an Briefing-Gesprächen teil
- stellen ihre Sicht der Bewertungen von Dienstleistern dar und überprüfen Berichtsentwürfe

ISG-Berater für diese Studie



Bill
Huber

**Partner, Digitale
Plattformen und
Lösungen**



Susanta
Dey

Direktor



Anay
Nawathe

Direktor



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

*In der vorherigen Ausgabe bewertet

7COMm	Axity*	bSide*	Cosmo Consult*
Accenture & Avanade*	Baggenstos*	BT*	Crayon*
ACP*	Barhead Solutions*	BTC*	Customer Capital Consulting*
adesso*	BDO Digital	Bytes Software*	Data One*
Advania UK*	Bechtle*	CANCOM*	Data#3*
Agilisys*	Best.Projects*	Capgemini*	Datacom*
AlfaPeople*	Beyond Soft	Capita*	Datavision Digital*
All for One Group*	Birlasoft*	Ceico	Dedalus*
Allgeier*	BitHawk*	Certsys	Dell*
Ambit Group*	Bizapp	Claranet*	Deutsche Telekom*
ANS*	Blueshift*	Cloud Target*	DIGITALL*
AppSphere*	Bluetab	Communardo*	Dribion Software
Arvato Systems*	BRQ	Computacenter*	DXC Technology*
Axians*	BS_Team*	Convergia	Econis*



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

*In der vorherigen Ausgabe bewertet

ELCA/EveryWare*	glueckkanja*	IBM*	Joker IT*
Eleflow Big Data	GONZALEZ CORTINA GLENDER Y CIA	Indra Sistemas	KIO Networks
Enfrasys*	Grupo Energy Telecom	Infogain*	Konica Minolta*
Engage Squared*	Grupo Portfolio*	Infosys*	KUMAVISION*
Equinix	Grupo Scanda	Ingram Micro*	Kumulus*
Espire Infolabs*	Grupo Sega*	Insight*	Kyndryl*
Eviden (an Atos Business)*	Hanu Software*	intellecom*	L3*
EY*	HCLTech*	Invillia*	L5 Networks
Fênix Sistemas*	Henson Group*	IOZ AG*	LAB3*
FiveP Australia*	Hexaware*	IPI*	Lan Designers
Fujitsu*	Hitachi Digital Services*	isolutions*	Lanlink*
Fusion5*	HPE*	ITCore*	Lattine*
G&P*	HSO*	itesys*	Layer 2*
Generation-E*	Hyti	IT-HAUS*	Leega



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

*In der vorherigen Ausgabe bewertet

Logicalis*	NetPlans*	Protiviti*	SGA*
Logicworks*	Nextios	Public Cloud Group*	Skaylink*
LTIMindtree*	novaCapta*	Publicis Sapient*	SLK Software*
Macquarie Cloud Services*	Noventiq*	PwC*	SLMIT
Mastek*	Npo Torino	q.beyond*	Smart Consulting*
Math Group	NTT DATA*	Qlik	SmartIT Services*
MDW*	Nubiral	Qualiserve*	SMX*
Microware TI	Objektkultur*	Rackspace Technology*	Softcat*
MIG X*	ORBIT IT-Solutions*	Readymind*	Softtek*
Mphasis*	oXya*	Reply*	SoftwareONE*
NCS*	Persistent Systems*	Rhipe*	Solo Network
NEORIS*	Phat Consulting*	Risual*	Somnitec*
Net at Work*	Phoenix Software*	Scheer*	Sonata Software*
NetApp*	Processor*	Seidor*	Sopra Steria*



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

*In der vorherigen Ausgabe bewertet

SOU.cloud*

Swisscom*

Sycor*

Synoptek*

Syntax*

TCS*

TD SYNnex

Tech Mahindra*

Telefónica Tech*

Teletex

Telstra*

Teltec Solutions

TIVIT*

Trans4mation*

Transparity*

Trianz*

T-Systems*

UMB*

Unisys*

UPBI*

UST*

Velrada*

Venha Pra Nuvem*

Veritec*

Vibe Tecnologia

Vistasys*

VIVO*

Wipro*

Wizeline

Wolkenwerft*

XaIDigital

Your IT Corp*



ISG Provider Lens™

Die ISG Provider Lens™ Quadranten-Reports bieten Bewertungen von Dienstleistern und kombinieren als einzige Studien dieser Art datengestützte Forschung und Marktanalysen mit praktischen Erfahrungen und Beobachtungen, gestützt auf das globale ISGBeraterteam. Unternehmen erhalten eine Fülle detaillierter Daten und Marktanalysen, die ihnen bei der Auswahl geeigneter Sourcing- Partner helfen; die ISG-Berater wiederum nutzen die Berichte, um ihre Marktkenntnisse zu validieren und Empfehlungen für die Unternehmenskunden von ISG abzugeben. Die Studien decken derzeit Provider mit Angeboten in mehreren Regionen weltweit ab. Weitere Informationen über die ISG Provider Lens Studien finden Sie auf dieser [Webseite](#).

ISG Research™

Das ISG Research™ Angebot umfasst Research- Subskriptionsservices, Beratungs - Services und Executive Event Services mit Fokus auf Markttrends und disruptive Technologien im Unternehmensumfeld. ISG Research™ zeigt Unternehmen auf, wie sie ein schnelleres Wachstum und einen höheren Mehrwert erzielen können. ISG bietet Recherchen speziell über Anbieter für Bundes-, Landes- und kommunale Behörden (einschließlich Landkreise und Städte) sowie für Hochschuleinrichtungen an. Besuchen Sie : [Öffentlicher Sektor](#). Weitere Informationen zu den ISG Research™ Subskriptions-Services sind unter contact@isg-one.com, Tel.+49 (0) 561 50697524 oder auf unserer Website unter research.isg-one.com.

ISG

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 900 Kunden, darunter über 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalin Transformation, inclusive AI und Automatisierung, Cloud und Daten- Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Strategie- und - Betriebs-Design, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer

Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.600 mit der Digitalisierung vertraute Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.

Weitere Informationen unter isg-one.com.





NOVEMBER, 2024

BROSCHÜRE: MICROSOFT AI AND CLOUD ECOSYSTEM